

Internazionalizzarsi per vincere la sfida globale. Sì, ma dove andare?



GTOTM
GLOBAL TREND OVERVIEW

GTOTM identifica i paesi più attrattivi
per il tuo business in termini di rischio e accessibilità,
trend di crescita e domanda di mercato



**DOMANDE DI MERCATO
GLOBALE / SINGOLI PAESI**



**IMPORT / EXPORT
DEI PRIMI 50 PAESI**



**ANALISI
ATTRATTIVITÀ PAESE**



**TREND DI CRESCITA
DEI MERCATI**



**ANALISI DINAMICITÀ
DEI MERCATI**



**ANALISI PRINCIPALI
PAESI COMPETITOR**



Sviluppato da Roncucci&Partners, **GTO™** è uno strumento di analisi basato sull'elaborazione di dati provenienti da 54 database internazionali, che permette di indentificare i principali paesi target per l'azienda e supporta il management nel prendere decisioni strategiche relativamente al processo di internazionalizzazione.

GTO™ esamina per ciascun prodotto, attraverso il codice doganale, le variabili ritenute fondamentali nella scelta dei mercati, e individua i 50 mercati più performanti per domanda, trend di crescita, accessibilità.

In questo modo è possibile valutare concretamente le opportunità di ingresso in ciascun paese e strutturare strategie di penetrazione mirate.